

Pacto Global de  
Naciones Unidas

# COMUNICACIÓN DE PROGRESO **2020**

Veneta Rosario S.A.



<b>01/</b>	DECLARACIÓN DE COMPROMISO	03
	/ Carta autoridades	

<b>02/</b>	NUESTRA EMPRESA	05
	/ Quiénes somos	
	/ Soluciones	
	/ Cadena de valor	

<b>03/</b>	VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD	
------------	--------------------------	--

<b>04/</b>	ENFOQUE DE GESTIÓN A RAIZ DE COVID-19	
------------	---------------------------------------	--

## IMPACTOS 2020

<b>05/</b>	DESEMPEÑO ECONÓMICO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	
------------	---	--

<b>06/</b>	DERECHOS HUMANOS	16
------------	------------------	----

<b>07/</b>	ESTÁNDARES LABORALES	21
------------	----------------------	----

<b>08/</b>	MEDIOAMBIENTE	28
------------	---------------	----

<b>09/</b>	ANTICORRUPCIÓN	34
------------	----------------	----

<b>10/</b>	PROSPECTIVAS	37
------------	--------------	----



01/

DECLARACIÓN  
**DE COMPROMISO**

---



Rosario, Santa Fe, Argentina, 1 de noviembre de 2021

Excelentísimo Señor Antonio Guterres  
Secretario General  
Organización de las Naciones Unidas  
Nueva York, NY 10017  
Estados Unidos de Norteamérica

Estimado Señor Secretario General,

Nos es grato presentar nuestra tercera Comunicación de Progreso correspondiente al año 2020, que refleja el compromiso de Veneta Rosario S.A. con los Principios del Pacto Global, orientando los planes de acción para fortalecer la gestión empresarial hacia el desarrollo sostenible.

Desde nuestros inicios adherimos a estos principios rectores que permiten a las organizaciones ser conscientes de su influencia en materia social, ambiental y económica, estableciendo políticas responsables y sostenibles. Durante este 2021 tenemos el honor de integrar la mesa directiva de la Red Argentina de Pacto Global, participación que nos enorgullece y nos desafía en el camino de consolidar a Veneta Rosario S.A como una empresa de impactos positivos en la triple dimensión de la sostenibilidad.

El año 2020 ha implicado grandes retos a raíz de la pandemia provocada por COVID-19, impulsándonos a asumir con mirada humana, innovadora y comprometida la gestión de nuestra empresa. En este contexto, el cuidado de las personas estuvo en el centro de nuestras acciones, adaptando y diseñando políticas y protocolos que nos permitieron seguir brindando servicios esenciales.

En este nuevo informe, que estará a disposición pública para todos los stakeholders, presentamos nuestro accionar 2020 en torno a los impactos económicos sociales y ambientales que generan nuestras operaciones.

Deseamos que este recorrido de compromiso sostenible inspire a nuevas organizaciones a ser protagonistas de una economía con prosperidad para todos.

Atentamente,

Rosanna Recchia  
Mabel Schumilchuk, Fundadoras y Directoras  
Fernando Rodriguez -CEO  
Veneta Rosario S.A





02/

NUESTRA  
**EMPRESA**

---

### QUIÉNES SOMOS

Veneta nace en 1999 con la incipiente deconstrucción del modelo lineal de consumo y producción que no contempla la reutilización de los desechos. Siendo pionera en la región de Rosario (Santa Fe-Argentina) en el servicio de remanufactura de cartuchos de impresión, Veneta, que fue fundada por dos mujeres de tercera generación, se gesta bajo la

Soluciones  
de impresión  
inteligentes  
e innovadoras.

premisa del cuidado del medioambiente ofreciendo productos de alta calidad, económicamente competitivos y ambientalmente eficientes.

Con un crecimiento sostenido a lo largo de 20 años y la integración gradual de nuevos productos y servicios, logramos posicionarnos como el proveedor líder de soluciones integrales en materia de impresión en la ciudad y como referente a nivel nacional con centros en puntos estratégicos del país que brindan cobertura integral.

Atentos a las tendencias de los mercados y en coherencia con las demandas que implica el desarrollo sostenible, asumimos una gestión basada en la innovación y por ello durante los últimos años incluimos servicios de gestión documental y productos que potencian la digitalización y la eficiencia corporativa al mismo tiempo que la reducción del impacto ambiental.

Somos protagonistas de los cambios tecnológicos en la forma de imprimir y de gestionar documentos.

## VALORES QUE CULTIVAMOS

**Personas:** Promovemos una cultura de la diversidad e inclusión con todos nuestros públicos construyendo relaciones humanas de confianza.

**Excelencia:** Orientamos nuestra gestión hacia la calidad permanente bajo parámetros internacionales.

**Eficiencia:** Brindamos productos y servicios con foco en la optimización de recursos hacia la rentabilidad, productividad y reducción del impacto ambiental.

**Innovación:** Buscamos readaptarnos constantemente a las tendencias del mercado en materia de tecnologías inteligentes.

**Desarrollo Sostenible:** Actuamos con visión de la responsabilidad social empresarial reconociendo nuestro rol en la generación de triple impacto.



## PROPÓSITOS



Ser una empresa **100% sostenible** en lo ambiental, social y financiero.



Acompañar la transformación tecnológica de nuestros clientes brindándoles **productos y servicios de impresión creativos, innovadores y de última generación.**



Potenciar la relación con el cliente ofreciendo **experiencias de compra cada vez más personalizadas y atractivas** a partir de la omnicanalidad.



Garantizar transparencia y profesionalismo en la gestión a partir de **un equipo diverso e inclusivo que valora ante todo las relaciones personales** y la vocación de servicio hacia los clientes.



### INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Los servicios y productos Veneta permiten:

- Aumento de la eficiencia en los procesos
- Almacenamiento en la nube
- Reducción considerable de costos
- Perdurabilidad y confidencialidad de documentos
- Conexión a internet e impresión móvil y remota



## SOLUCIONES

*Somos expertos en impresión y digitalización brindando soluciones integrales para empresas.*

### SERVICIOS DE IMPRESIÓN

Adaptamos los servicios de impresión a los procesos de trabajo de cada empresa, analizando el equipamiento necesario con el objetivo de reducir costos y tiempos de impresión y favorecer la impresión segura para cada usuario.

Bajo la modalidad costo por copia brindamos soporte con equipo de expertos, seguridad en la protección de la información, agilización y control de procesos que promueven la gestión eficiente.

### CONTROL DE IMPACTO AMBIENTAL

Disponemos de los residuos de cartuchos vacíos y equipos en desuso generados en el servicio integral de impresión, nos encargamos de retirarlo y le damos el tratamiento necesario para garantizar su disposición final y reutilización adecuada.







### SOLUCIONES DE DIGITALIZACIÓN

Opciones integrales de gestión documental que facilitan el acceso a la información de forma ágil y ordenada. Los recursos incluyen digitalización de documentos, automatización de procesos y accesibilidad en la nube, optimizando así flujos de trabajo potenciado la innovación y desarrollo del negocio.

Beneficios:



Ahorro



Rapidez



Orden



Colaboración



Reducción de errores

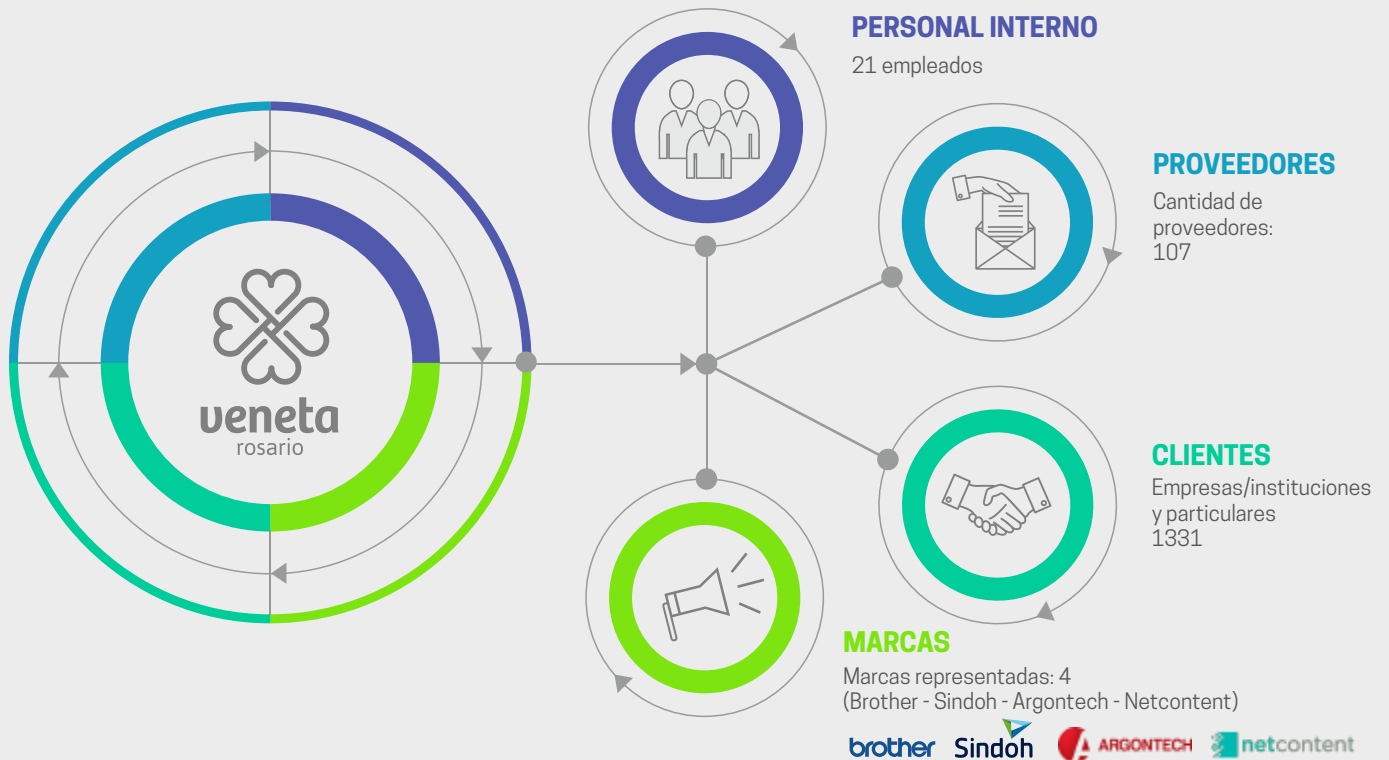


Automatización

### COMERCIALIZACIÓN DE EQUIPOS E INSUMOS

Comercializamos equipos de marcas líderes que permiten optimizar cada puesto de trabajo. Nos adaptamos a la necesidad e interés de cada cliente, al tiempo que ofrecemos nuestro asesoramiento como expertos en el rubro sobre las tecnologías de vanguardia. Además de impresoras y equipos multifunción de alta eficiencia ofrecemos la última gama de scáneres y equipos de identificación

## CADENA DE VALOR





03/

VISIÓN DE  
**SOSTENIBILIDAD**



Uno de los propósitos de Veneta es consolidarse como una **pyme 100% sostenible**. Desde sus inicios se propuso desarrollar productos y brindar servicios que permitan reducir el impacto ambiental y promover la conciencia sobre el cuidado de los recursos.



Veneta es consciente de que las empresas tienen impactos en lo social, ambiental y económico que deben ser asumidos y gestionados para potenciar los impactos positivos con triple valor.

El modelo lineal de consumo y producción nos ha demostrado sus efectos perjudiciales para el medioambiente y por ello la Economía circular plantea una alternativa efectiva en línea con el respeto de los recursos naturales hacia la cual los negocios deben dirigirse y aportar con políticas concretas.

Desde la perspectiva circular los residuos se transforman en nuevas materias primas simulando la dinámica de la naturaleza, y es en este sentido que, desde Veneta, trabajamos para desarrollar y profundizar sistemas, modos de operación, productos y servicios que contribuyan con este modelo circular. Entendemos que la gestión ambiental es un aspecto clave en empresas de este rubro por los recursos naturales que se utilizan tanto para la producción como para el uso de tecnología, pero también destacamos el poder de las tecnologías en la reducción de brechas sociales y eficiencia de los mercados. Por ello nos mantenemos atentos a las tendencias económicas, sociales y medioambientales para comprender los riesgos y desafíos en materia de tecnología y sostenibilidad.

Además de orientar la oferta de productos y servicios hacia este modelo, gestionamos nuestro negocio comprometidos con demandas sociales y mirada innovadora aportando así al crecimiento económico sobre la base de valores que impulsen el desarrollo sostenible.

Desde nuestros inicios trabajamos en alianza con instituciones que nos ayudan a potenciar el compromiso social y ambiental y así como hemos adherido a los Principios Empresariales de Pacto Global de Naciones Unidas, orientamos nuestras prácticas a la contribución de Objetivos de Desarrollo Sostenible entre los cuales destacamos el aporte a los ODS 4,5,8,12 y 17. En coherencia con esta gestión adherimos a los Principios para el Empoderamiento de la Mujer (WEPs Onu Mujeres) y nos mantenemos en constante capacitación evaluando nuevas iniciativas locales y globales adaptables a la realidad de nuestra pyme que refuercen la gestión responsable y sostenible.

## ECONOMÍA CIRCULAR



## COMPROMISO CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE HACIA LA AGENDA 2030



Entendemos que los desafíos que se nos plantean para nuestro rubro requieren de una mirada consciente e innovadora orientada a promover la digitalización en la gestión de procesos, el uso de tecnologías inteligentes y de menor impacto ambiental, y el crecimiento económico equitativo.

Desde nuestra perspectiva de la responsabilidad empresarial tenemos la oportunidad de profundizar estos objetivos y por ello desde 2019 hemos identificado una matriz de involucramiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), distinguiendo las posibilidades de mitigación y/o mejora sobre ellos, de manera que nos permita integrar y perfeccionar las estrategias de gestión sostenible.

# 04/

ENFOQUE DE GESTIÓN  
**A RAÍZ DE COVID-19**





**2020**

***Pandemia sin precedentes.***

El mundo entero vivió en 2020 una pandemia sin precedentes y las empresas no fuimos ajenas a los múltiples desafíos que hubo que afrontar. Desde los inicios priorizamos el cuidado de las personas y con este foco en el centro de nuestras decisiones implementamos políticas, protocolos y acciones para sobrellevar el contexto suscitado por el virus Covid-19.

La naturaleza de nuestros servicios, claves para el desarrollo de clientes que fueron considerados esenciales, nos indujo a establecer mecanismos que aseguren la eficiencia, calidad y respuesta y al mismo tiempo resguarden la salud de las personas que forman parte de nuestro equipo.

Por ello, una de las primeras medidas adoptadas fue el trabajo remoto del personal administrativo, evitando el riesgo por traslados y la reducción de las operaciones de nuestra flota por servicio técnico estableciendo grupos reducidos y nuevas dinámicas de rotación que preserven al personal y sus familias.

Desde siempre supimos que las personas son el corazón de las organizaciones y acompañarlas en su desarrollo es parte de nuestra filosofía corporativa. Con la pandemia pudimos establecer comunicaciones más cercanas con el personal fortaleciendo lazos en lo que nosotros llamamos “La Familia Veneta”. En esos momentos plagados de incertidumbres fue clave brindar tranquilidad asumiendo un liderazgo humano.

Este contexto adverso también afectó a nuestro negocio, como el de muchas empresas, estancando el crecimiento y las posibilidades de inversión así como las planificaciones que estimábamos desarrollar durante el 2020. Sorteamos las dificultades estando

cerca de nuestros clientes y proveedores, dialogando con ellos para encontrar opciones comerciales y financieras viables para ambas partes y nos permitieran sobrellevar juntos esta crisis.

Conscientes de que somos un actor social además de ser un actor del mercado, contribuimos con recursos y materiales para escuelas vulnerables, a través de alianzas con instituciones sociales y continuamos acompañando el desarrollo de mujeres en el ámbito emprendedor.

Esta pandemia nos demostró que la resiliencia fue mayor en las empresas que adoptamos un modelo de gestión comprometido con valores de la sostenibilidad, superando adversidades con mirada estratégica y humana. Desde Veneta seguiremos recorriendo este camino innovando en soluciones de impresión y digitalización para empresas, teniendo como norte siempre la generación de impactos positivos para las personas y el planeta.



# IMPACTOS 2020

05/

DESEMPEÑO ECONÓMICO  
**Y GESTIÓN ESTRATÉGICA**

En 2020, pese al contexto económico adverso producto de la pandemia por Covid-19, pudimos mantener las relaciones con nuestros clientes y consolidar 176 nuevos en los servicios de impresión gestionada.

Las operaciones pudieron continuar activas a excepción del centro de impresión ubicado en Chaco que fue cerrado con el debido acuerdo indemnizatorio para una persona que se desempeñaba en el mismo.



## 2020

Cantidad de clientes	1331
Nuevos clientes	176
Cantidad equipos alquilados	2068
Cantidad equipos vendidos	387
Cantidad cartuchos remanufacturado	3574

## NUESTRO IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL 2020

Facturación anual 2020	\$ 70.446.802
Salarios y Beneficios	\$ 19.852.000
Pago a proveedores	\$ 31.239.936
Pagos al gobierno (impuestos+leyes sociales)	\$ 6.000.473
Inversión social (membresías, donaciones, aportes)	\$ 430.750
Inversiones en Tecnología	\$ 1.542.362

## GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL NEGOCIO

En Veneta consideramos de gran valor para nuestra gestión mantener vínculos con redes empresariales que nos permitan actualizarnos en tendencias, adquirir nuevos conocimientos y compartir desafíos y visiones con otras empresas. En este sentido destacamos los siguientes hitos alcanzados y capacitaciones realizadas para fortalecer estrategias sostenibles en el desarrollo de nuestra empresa.

### Miembros de Mesa Directiva Pacto Global Argentina

En octubre de 2020 fuimos seleccionados como miembro suplente de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global #ODS para el periodo octubre 2020 - septiembre 2022. Hemos sido votados por más de 150 miembros de la Red local de Pacto Global, siendo la única pyme rosarina que la integra junto a 35 organizaciones de distintos rubros (grandes y pequeñas empresas, cámaras empresariales, ONGs, academias y otros stakeholders).



Este reconocimiento nos compromete aún más a implementar políticas y acciones coherentes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y promover la importancia estratégica de la sostenibilidad en el sector privado, con una Agenda de temas claves para trabajar hacia el 2030.



### Programa Ganar-Ganar- Onu Mujeres

Además de adherir a los Principios para el Empoderamiento de la Mujer (WEPs), participamos del Programa Ganar -Ganar, la equidad de género es un buen negocio y bajo esta iniciativa fuimos asesoradas en el diseño de un plan de implementación de políticas que refuercen la equidad de género en la empresa.



## Camino +B

Para continuar reforzando nuestra gestión alineada a la sustentabilidad, realizamos el Programa Camino +B perteneciente a Sistema B Argentina que permitió diagnosticar e identificar fortalezas y oportunidades para medir nuestro impacto socio-ambiental. Con esta formación pudimos relevar áreas de mejora a través de la Evaluación de Impacto B (BIA, B Impact Assessment) y también compartir experiencias con otras empresas para la generación de un conocimiento colectivo que fomente los negocios de triple impacto.



## Capacitaciones de Fundación Flor

Durante el 2020 finalizamos la especialización del Programa MED (Mujeres en Decisión) en Economía y Política, de lo micro a lo macro. Este Programa es impulsado por la Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsables (FLOR) y tiene el objetivo de formar y preparar a mujeres para ocupar posiciones de Alta Dirección en todo tipo de organizaciones, incorporando conocimientos y herramientas claves para desempeñarse con perspectiva de género en su desarrollo profesional.



También integramos el Comité del interior y el Comité de Diversidad potenciando actividades en la región alineadas a nuestros valores.

### Capacitaciones de Asociación Civil Moverse

Participamos de dos ciclos de pensamiento estratégico impulsados por Moverse, red que promueve la sostenibilidad empresarial y de la cual somos miembro. El primer ciclo Desafíos del Management permitió reflexionar acerca de la crisis ecosistémica provocada por el COVID-19 y las formas de respuesta que las organizaciones implementaron. La segunda edición bajo el título Liderazgos Transformacionales se abocó a la redefinición de los liderazgos en el marco de la conversión de las condiciones sociales, culturales, económicas y ambientales de nuestras organizaciones. Durante 10 encuentros tuvimos la oportunidad de repensar junto a otras empresas las formas de gestionar negocios en línea con la creación de valor compartido.

## PARTICIPACIONES EN EVENTOS

### CÓMO AFRONTARON COVID-19 EMPRESAS ROSARINAS

Fuimos invitados a un encuentro empresarial promovido por Moverse donde compartimos nuestra experiencia afrontando los primeros meses de pandemia con acciones y políticas de cuidado que nos permitieron seguir operando como proveedora de servicios para rubros esenciales.



### CIMPAR

Brindamos una charla sobre Ingeniería de la Gestión Documental, destacando los beneficios en el medioambiente que otorga la reducción del uso de papel y su consecuente impacto en la Huella de Carbono, impulsando así mayor eficiencia en toda la cadena de valor que interviene en una organización. Además compartimos la experiencia de un servicio de digitalización para Cartas de porte que son documentaciones requeridas para el sector cerealero.





06/

DERECHOS  
**HUMANOS**

---



### Principio 1:

**Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.**



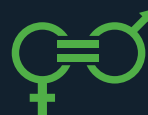
Nuestro compromiso con los derechos humanos se sustenta en tres pilares de abordaje



No discriminación por ninguna condición



Acceso a la educación



Equidad de género

En Veneta fomentamos en todas nuestras relaciones el trato igualitario, sin discriminaciones de ningún tipo. Esta visión la reflejamos en:

- Procesos de búsqueda y selección libres de discriminación y estereotipos.
- Canales de comunicación abiertos y relaciones de confianza entre el personal y con miembros de la Dirección.

Además, en consonancia con metas claves de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 4, 5 y 10), generamos alianzas estratégicas (ODS 17) para contribuir a erradicar la vulneración de derechos humanos en el ámbito educativo y laboral. La equidad de género como meta para el desarrollo sostenible es un aspecto que propiciamos desde nuestra empresa y por ello apoyamos iniciativas que la promueven así como también nos capacitamos para fortalecer el liderazgo con perspectiva de género.



## NO DISCRIMINACIÓN

### COMISIÓN DE INCLUSIÓN SOCIOLABORAL EN MOVEERSE

Como socios de **Asociación Civil Moveer**, co fundamos la Comisión de trabajo interna que promueve la inclusión sociolaboral de grupos vulnerables mediante espacios de relacionamiento y capacitación que fomentan la adopción de prácticas inclusivas en las empresas. Somos miembros junto a otras empresas locales con las que compartimos experiencias e inspiración para consolidar organizaciones más inclusivas.



### CASA DEL PARANÁ

Veneta es empresa socia de **Casa del Paraná**, una Asociación Civil sin fines de lucro, radicada en Rosario, que tiene como objetivo la Inclusión social y laboral de personas con padecimientos psíquicos. Funciona bajo el modelo internacional de Casa Club donde ofrecen jornada laboral diaria a sus integrantes potenciando fortalezas y habilidades que favorezcan su autonomía e inclusión sociolaboral.



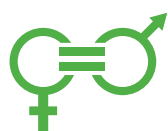
## ACCESO A LA EDUCACIÓN

### ALIANZA CON FONBEC EN PROYECTOS QUE FOMENTAN LA ESCOLARIDAD DE NIÑAS Y NIÑOS

A través del Programa Escalar que pertenece al Fondo de Becas para Estudiantes (FONBEC) apadrinamos a niños de nivel primario para que logren culminar positivamente su ciclo lectivo. Esta acción forma parte del compromiso de Veneta con la educación, cooperando con instituciones que trabajan loablemente en la ciudad. En este sentido Fonbec tiene una trayectoria de 10 años en Rosario promoviendo la consecución de estudios secundarios y superiores en jóvenes a través de becas.

## COOPERACIÓN CON ESCUELAS

En 2020 contribuimos con la impresión de materiales educativos para que 6 de las 12 escuelas de las islas aledañas a Rosario y Villa Constitución pudieran brindarle apuntes a sus alumnos y así continuar con sus estudios durante el aislamiento social y obligatorio que impidió la presencialidad escolar.



## EQUIDAD DE GÉNERO



### PRINCIPIOS DE EMPODERAMIENTO DE MUJERES - ONU MUJERES

Durante el 2020 adherimos a los Principios de Empoderamiento Femenino (WEPs por sus siglas en inglés) impulsados por ONU Mujeres. Además, como participantes del *Programa Ganar-Ganar, la equidad de género es un buen negocio* fuimos asesoradas en el diseño de un Plan de implementación de políticas de género que comunicamos a todo el personal y comenzará a ser ejecutado durante el 2021.

## OAME

Como integrantes de la Organización Argentina de Mujeres Empresarias hemos participado de charlas y eventos de capacitación enfocados en el empoderamiento de la mujer compartiendo espacios de vinculación con empresarias y emprendedoras de la región y latinoamérica. En 2020 volvimos a participar por 4° año consecutivo en las Caminatas de Mentoreo de Voces Vitales, compartiendo una jornada de intercambio con mujeres que se iniciaron en el camino emprendedor. A través de OAME Veneta refuerza su compromiso con la equidad de género capacitándose y apoyando iniciativas que promueven este valor.





07

ESTÁNDARES  
**LABORALES**

---

**Principio 4:**

**Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.**



Nuestra pyme opera siempre bajo lineamientos éticos y transparentes en las relaciones laborales. Los empleados que forman parte de nuestra organización tienen libertad de asociación a sindicatos y se mantienen acuerdos laborales para acompañar las fluctuaciones de la economía del país.

En línea con nuestros valores, mantenemos constante apertura al diálogo con el personal interno, escuchando y atendiendo sus inquietudes para establecer juntos beneficios acordes a sus necesidades que se ofrecen de manera equitativa para todos los miembros de la organización.

#### Beneficios para el personal

- Política salarial que supera en 18% el valor promedio del rubro (Empleados de Comercio).
- Préstamos a tasa 0% para necesidades particulares (refacciones de vivienda familiar, adquisición de vehículos para movilidad propia y otros bienes).
- Licencias por maternidad y paternidad extendidas en acuerdo conjunto.
- Bonificación en matrículas de estudio en Universidad Siglo XXI.
- Beneficios días de cumpleaños.
- Set de útiles escolares para hijos/as del personal.



Cantidad de préstamos otorgados a personal en 2020	Valor total de los préstamos otorgados	Beneficios para hijos/as del personal
4	\$205.000	12 packs escolares y Día de la Infancia

Nuestro enfoque de trabajo en seguridad e higiene laboral y prevención de riesgos incluye una planificación de capacitaciones dirigidas a favorecer ambientes laborales saludables y eficientes y brindar conocimientos que potencien nuevas habilidades para cada empleado/a de Veneta.

Durante 2020, debido al contexto de pandemia algunas capacitaciones previstas no se pudieron efectuar, mientras que se implementaron nuevas para hacer frente a los protocolos de cuidado por Covid-19.

**2020**  
105 horas de capacitación

CAPACITACIÓN	OBJETIVO	DIRIGIDO A	HH Cap
USO HERRAMIENTAS MANUALES	Prevención de Accidentes Identificación de Situaciones de Riesgo Cumplimiento de Reglas en Planta de Clientes	Personal técnico	1
RIESGO QUÍMICO	Prevención de Accidentes Identificación de Situaciones de Riesgo Cumplimiento de Reglas en Planta de Clientes	Personal técnico	1
CONSERVACIÓN Y USO DE EPP		Personal técnico	1
CONSERVACIÓN Y USO DE EPP		Personal técnico	1
PROGRAMA DE SEGURIDAD		Personal técnico	1
RIESGO ELÉCTRICO		Personal técnico	1



CAPACITACIÓN	OBJETIVO	DIRIGIDO A	HH Cap
CURSO DE MANEJO	Capacitar al Responsable de Logística para la realización de repartos	1 Colaborador	10
REDES	Formar tecnicos capacitados en la materia	1 Colaborador	15
PROTOCOLO COVID-19	Implementar el Protocolo COVID-19: prevención y actuación ante la Pandemia	Todo el personal	1.5
PROTOCOLO COVID-19	Implementar el Protocolo COVID-19: prevención y actuación ante la Pandemia	Todo el personal	1
DESARROLLO GERENCIAL GRUPO VISTAGE	Cómo gestionar el Covid en la empresa durante y salida	Directivos	20
CURSO DE EMPRENDEDORES DE ISRAEL	Desarrollo Gerencial	Directivos	20
RECLUTING DE PERSONAL	Desarrollo Gerencial	Directivos	4
DIGITALIZACIÓN EN LAS PYMES	Desarrollo Gerencial	Directivos	4
HERRAMIENTAS DE E-COMMERCE	Desarrollo Gerencial	Directivos	4
CONFECCIÓN DE REPORTES DE SOSTENIBILIDAD	Desarrollo Gerencial	Directivos	12
EMPRESA B	Desarrollo Gerencial	Directivos	8



### Principio 6:

**Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.**

En Veneta creemos en el poder de las empresas para potenciar el desarrollo económico a través de la generación de empleo decente e inclusivo. Consideramos a la diversidad un factor crucial para crear organizaciones innovadoras, creativas y dinámicas y por ello nos orientamos siempre a la consolidación de un equipo interno diverso sin discriminación por identidad de género, religión, discapacidad, ni cualquier otra condición.

Composición del Staff:



Personal Femenino

**49%**

10 integrantes



Personal Masculino

**51%**

11 integrantes



Personal con Discapacidad

**4,7%**

1 integrante

En nuestros procesos de búsqueda y selección de personal priorizamos las alianzas con programas e instituciones públicas que nos permitan fortalecer acciones de inclusión y diversidad.

## PROGRAMA NEXO EMPLEO

El programa Nexo empleo es una herramienta implementada por el Gobierno de Santa Fe que promueve la conexión directa entre empresas y trabajadores/as que están en búsqueda laboral en la región, potenciando así el desarrollo del empleo santafesino. Desde 2019 adherimos a este Programa incorporando 5 personas, de las cuales tres superaron el período de prueba. Si bien en 2020 no continuaron por distintos motivos personales, priorizaremos adherir a este Programa para poder brindar oportunidades a personas en situación de vulnerabilidad ante la necesidad de cubrir nuevas vacantes.



## CASA DEL PARANÁ

Desde Veneta acompañamos el trabajo de Casa del Paraná con el objetivo de generar oportunidades inclusivas para personas con padecimientos psíquicos. En 2020 cumplió 6 años de desempeño destacable en nuestra empresa una persona miembro de la Casa Club que incluimos en el marco de esta alianza. Nuestro compromiso con la inclusión se fortalece año a año gracias a la articulación con organizaciones que trabajan en pos de la inserción y desarrollo sociolaboral de personas en contextos de vulnerabilidad y/o invisibilizadas en la sociedad.



08/

MEDIOAMBIENTE



### Principio 7:

*Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.*

**Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental**

**Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente**

**7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE**



**12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES**



Nuestro compromiso con el medioambiente se demuestra no sólo en la oferta de servicios y productos que promueven la economía circular y la reducción del impacto ambiental, sino también en los diversos procesos de producción y operación implementados desde una estrategia de gestión ambiental integral.



## GESTIÓN DE RESIDUOS

En las distintas etapas de nuestras operaciones el foco está puesto en la minimización de residuos aspirando a su eliminación y/o reconversión total en el mediano plazo.

El proceso donde identificamos el mayor caudal de residuos es en el remanufacturado por el reemplazo de piezas y extracción del tóner residual. Por ello se ha diseñado e implementado un proceso de recuperación de cilindros CTL, que permite reconvertir el 20% de estos cilindros incluso a condiciones similares a las originales. De esta manera evitamos el desperdicio de 3000 kg anuales de residuos compuestos principalmente por aluminio.



En contribución hacia una Economía circular promovemos la recuperación de desechos aplicando políticas internas de separación de residuos.

Cartuchos  
Remanufacturados

**3.574**

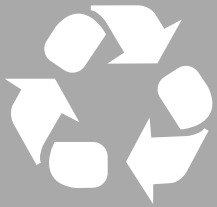


Evitamos liberar

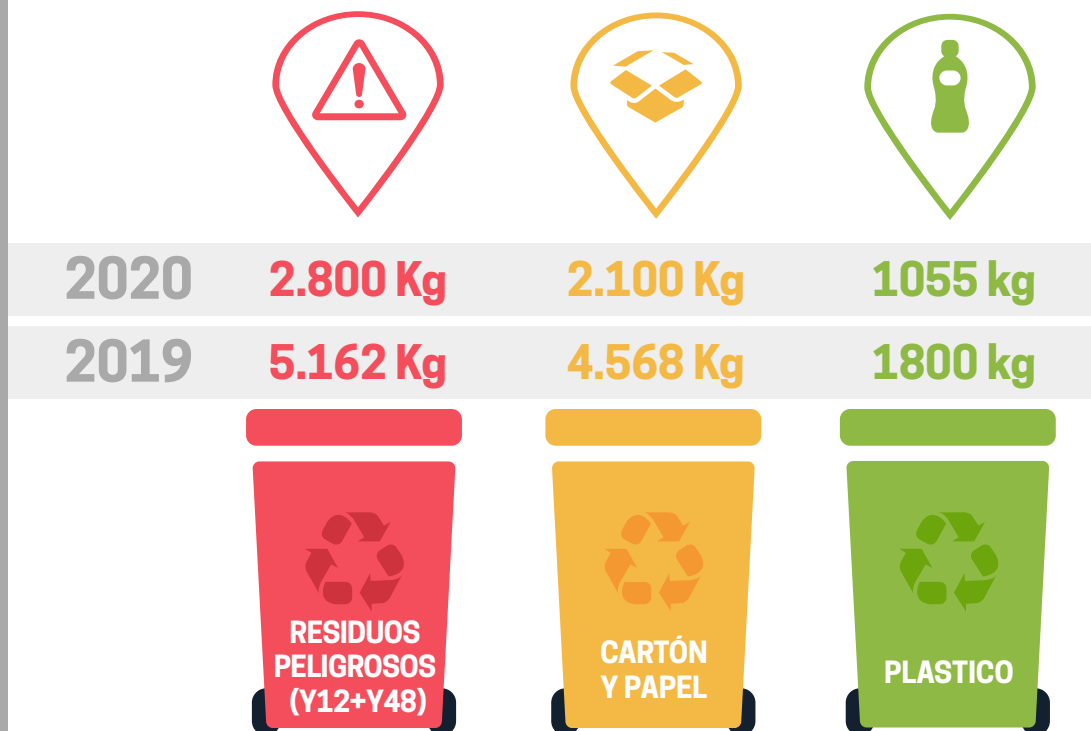
**28.592 kg**

de CO<sub>2</sub>

(8kg aprox libera cada cartucho)



## SEPARACIÓN DE RESIDUOS 2019 2020



En 2020 se redujo la generación de residuos peligrosos ya que la gestión de remanufacturado de cartuchos disminuyó. Además el valor superior del 2019 corresponde a una gestión de residuos especial que se realizó durante la renovación de depósitos internos.

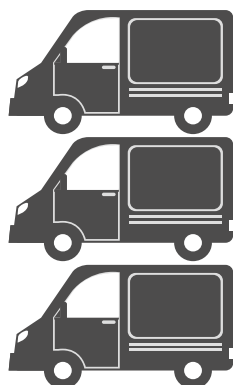
(\*) Según la Ley de Residuos Peligrosos nº 24 051 de la República Argentina.

**Y12 (tintas):** Desechos resultantes de la producción, preparación y utilización de tintas, colorantes, pigmentos, pinturas, lacas o barnices.

**Y48 (contaminados):** Todos los materiales y/o elementos diversos contaminados con algún otro residuo peligroso.

Con la reducción operativa de nuestra flota para servicios técnicos a domicilio y vehículos del personal que teletrabajó durante 4 meses, redujimos en 20% el impacto ambiental de transporte.

Consumo de la  
flota logística:



Emisiones GEI

**14.227 KG Co2e**  
(equivalente a 91468 kms)



## MEDICIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Durante el 2020 teníamos previsto avanzar en el diseño de un nuevo plan de mitigación y compensación de huella de carbono, pero las prioridades impuestas por la pandemia impidieron concretar esta meta.

Tenemos identificadas las principales fuentes de emisiones de GEI en nuestra empresa gracias a la Medición de huella de carbono corporativa realizada en 2018 por RAMCC y esperamos fortalecer nuestra gestión hacia el desafío de lograr operaciones de carbono neutro.

Más allá de nuestros desafíos para profundizar la gestión ambiental, nuestras políticas de reciclado, separación y oferta de equipos con alta eficiencia energética son reconocidas por la Municipalidad de Rosario a través de la Secretaría de Ambiente y Espacio Público con el otorgamiento del Sello Verde que destaca el compromiso y responsabilidad ambiental de Veneta.



## MIEMBROS DE CIMPAR

Desde 2011 somos socios Fundadores de la Comisión Interempresaria Municipal de Protección Ambiental Rosario (**CIMPAR**), institución con la cual promovemos la conservación ambiental en los actores sociales y económicos, impulsando la gestión de políticas sustentables.





09/

**ANTICORRUPCIÓN**

---



En Veneta abogamos por una cultura de la transparencia en todas nuestras acciones y relaciones. Por ello mantenemos una comunicación fluida con empleados para detectar posibles operaciones ilícitas ligadas a sobornos y corrupción en cualquiera de sus formas.



Brindando espacios que resguardan la confidencialidad, los/as empleados/as deben reportar a la Dirección cualquier situación que atente contra los valores de la empresa, desempeñando sus funciones sobre la base del compromiso personal e indelegable con la honestidad, la lealtad con la empresa y la transparencia en todos los actos laborales.

En nuestra relación con proveedores aseguramos el respeto por la competencia justa y transparente, estableciendo acuerdos comerciales que resguardan estándares éticos. Asimismo con clientes, contratistas y competidores mantenemos comunicaciones honestas sobre productos, servicios y políticas de gestión, evitando riesgos como la publicidad engañosa, los beneficios personales que impliquen desventajas a otras partes, las condiciones dudosas de contratación y la competencia desleal.

En materia de conflicto de intereses, la Dirección actúa inmediatamente frente a los que se sucedan y evalúa permanentemente potenciales riesgos que atenten contra la transparencia corporativa. Entre las pautas que describen las restricciones frente a la recepción de regalos y atenciones de cortesía así como existencia de conflictos se destacan:

- Todos los conflictos de intereses, ya sean reales o potenciales, deben ser declarados por escrito y evaluados por la Dirección de la empresa.
- Los regalos deben ser recibidos y entregados en un marco ético que permita asegurar la transparencia de todas las acciones.
- Únicamente se pueden aceptar obsequios cuando no sean de valor oneroso y un observador imparcial no pueda interpretar que están destinados a obtener ventajas incorrectas.

Durante el 2020 no hemos detectado situaciones ilícitas que pongan en riesgo las políticas de transparencia de Veneta, no obstante seguiremos reforzando hacia el próximo año un sistema de monitoreo y evaluación que nos permita actuar de forma preventiva frente a riesgos indebidos y potenciar la integridad de nuestro negocio.



10

PROSPECTIVAS

---



## NOS COMPROMETEMOS CON EL FUTURO PLANTEANDO UNA AGENDA CON VALORES SOSTENIBLES



El 2020 ha sido un año de grandes desafíos para Veneta que lo afrontamos con estrategia y humanidad, brindando cercanía a clientes y colaboradores bajo la premisa de cuidarnos entre todos. Visualizamos fortalezas de nuestro negocio sustentadas en la trayectoria de 20 años en el mercado, la reputación consolidada por la atención y calidad de servicios y la innovación tecnológica. Estos rasgos que nos caracterizan, junto a un clima organizacional positivo y una dirección comprometida con valores y sostenibilidad, nos demuestran que estamos transitando un rumbo acertado. Sin dudas, también estamos en un camino con grandes oportunidades de mejora para elevar la gestión de nuestra pyme, fortaleciendo aspectos como la eficiencia productiva, el desarrollo del talento y la comunicación corporativa.

Los avances tecnológicos en pos de la digitalización y las nuevas regulaciones de mercados predicen un futuro prometedor para el crecimiento y desarrollo de nuestros servicios; favoreciendo así la trazabilidad y transparencia de operaciones empresariales. En este sentido tenemos el potencial de contribuir con desafíos globales diversos e interconectados como son la seguridad informática, la conectividad inclusiva y la eficiencia ambiental.

Pero también somos conscientes que operamos en un país con una economía de alta incertidumbre y profundas dificultades para el comercio exterior que afectan el desarrollo y la planificación empresarial y por ende, este contexto nos exige perfeccionar nuestra capacidad de adaptabilidad y reconversión de manera continua. Por otra parte, percibimos que es necesario reforzar el compromiso del empresariado en torno a la sostenibilidad de sus cadenas de valor, priorizando aspectos socioambientales en sus políticas de adquisición y de manera integral en sus estrategias de negocio. Por ello continuaremos desde Veneta impulsando desde nuestro rol en el ámbito empresarial, negocios responsables y comprometidos con los valores del desarrollo sostenible.



Recibiremos con agrado sus comentarios sobre nuestro informe.  
Escribanos a: [contacto@veneta.com.ar](mailto:contacto@veneta.com.ar)

[www.veneta.com.ar](http://www.veneta.com.ar)

